

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Khoa: Du lịch

Bộ môn: Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần:

Tên học phần:

- Tiếng Việt: Quản lý điểm đến
- Tiếng Anh: **Destination Management**

Mã học phần: **TOM 305**

Số tín chỉ: 3

Đào tạo trình độ: Đại học

2. Thông tin về giảng viên:

- Họ và tên: Nguyễn Thanh Quảng Chức danh, học vị: Giảng viên, Thạc sĩ

Điện thoại: 0974409894

Email: quangnt@ntu.edu.vn

Địa điểm, lịch tiếp SV: Văn phòng Bộ môn Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, sáng thứ 4.

3. Mô tả tóm tắt học phần:

Học phần trang bị cho người học những kiến thức liên quan đến quản lý điểm đến với các vấn đề liên quan trực tiếp như: lập kế hoạch, marketing và quản lý các vấn đề liên quan đến 1 điểm đến du lịch.

4. Mục tiêu:

Học phần giúp người học:

- Hiểu được về các vấn đề liên quan đến điểm đến, công tác quản lý điểm đến
- So sánh giữa lý thuyết và thực tế về việc lập kế hoạch và các công tác quản lý.
- Vận dụng các vấn đề liên quan đến Marketing điểm đến để quản bá, giới thiệu điểm đến

5. Kết quả học tập mong đợi (KQHT): Sau khi học xong học phần, sinh viên có thể:

- Nắm bắt được các lý thuyết liên quan đến điểm đến du lịch.
- Hiểu được quản lý điểm đến là gì.
- Phát triển du lịch bền vững đối với điểm đến du lịch.
- Phân tích các vấn đề liên quan đến điểm đến du lịch
- Phân tích và vận dụng sứ mệnh, tầm nhìn của một điểm đến du lịch.
- Xây dựng các kế hoạch để phát triển điểm đến du lịch.
- Định vị điểm đến và công tác quản lý Marketing điểm đến.
- Thương hiệu điểm đến và xây dựng Marketing Mix cho điểm đến.
- Vai trò của các tổ chức quản lý nhà nước về điểm đến
- Xây dựng cấu trúc của tổ chức quản lý điểm đến và phân tích ảnh hưởng của cộng đồng dân cư và các bên liên quan.
- Kiểm soát chất lượng điểm đến .

6. Nội dung:

STT	Chương / Chủ đề	Nhằm đạt KQHT	Số tiết		Phương pháp dạy – học	Kế hoạch dạy – học online	Chuẩn bị của người học
			LT	TH			
1	An introduction to destination management	a,b,c	6	0	Tóm tắt bài học, hướng dẫn bài tập, thảo luận trên Zoom. Giao tài liệu, bài tập và trao đổi, nộp bài tập trên E-learning.	- Tiết 2 tuần 1 - Tiết 2 tuần 2	- Đọc tài liệu - Tham gia đầy đủ các tiết học online trên Zoom - Làm bài tập và thảo luận trên E-learning
2	Tourism destination planning	d,e,f	12	0	Tóm tắt bài học, hướng dẫn bài tập, thảo luận trên Zoom. Giao tài liệu, bài tập và trao đổi, nộp bài tập trên E-learning.	- Tiết 2 tuần 3 - Tiết 2 tuần 4 - Tiết 2 tuần 5 - Tiết 2 tuần 6	- Đọc tài liệu - Tham gia đầy đủ các tiết học online trên Zoom - Làm bài tập và thảo luận trên E-learning
2.1	-Destination analysis						
2.2	-Setting visions and goal for the destination						
2.3	-Developing a tourism action plan						
3	Destination marketing management	g,h	12	0	Tóm tắt bài học, hướng dẫn bài tập, thảo luận trên Zoom. Giao tài liệu, bài tập và trao đổi, nộp bài tập trên E-learning.	- Tiết 2 tuần 7 - Tiết 2 tuần 8 - Tiết 2 tuần 9 - Tiết 2 tuần 10	- Đọc tài liệu - Tham gia đầy đủ các tiết học online trên Zoom - Làm bài tập và thảo luận trên E-learning
3.1	- Destination positioning						
3.2	- Destination branding						
3.3	- Destination marketing Mix						

4	Organizing for destination management	i,k,l	12				<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu - Tham gia đầy đủ các tiết học online trên Zoom - Làm bài tập và thảo luận trên E-learning
4.1	- Destination governance and leadership						
4.2	- Design of organizational structures						
4.3	- Destination community and stakeholders relations				Tóm tắt bài học, hướng dẫn bài tập, thảo luận trên Zoom. Giao tài liệu, bài tập và trao đổi, nộp bài tập trên E-learning..	<ul style="list-style-type: none"> - Tiết 2 tuần 11 - Tiết 2 tuần 12 - Tiết 2 tuần 13 - Tiết 2 tuần 14 	
4.4	- Destination partnership and strategic cooperation						
4.5	- Conflict management						
	- Destination quality control - Benchmarking						
5.	Examples of destination management	a,b,c,d,e,f, g,h,i,k,l	3				<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu - Tham gia đầy đủ các tiết học online trên Zoom - Làm bài tập và thảo luận trên E-learning
					Tóm tắt bài học, hướng dẫn bài tập, thảo luận trên Zoom. Giao tài liệu, bài tập và trao đổi, nộp bài tập trên E-learning..	- Tiết 2 tuần 15	

7. Tài liệu dạy và học:

STT	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	UNWTO	A Practical Guide to Tourism Destination Management	2007	Madrid, World Tourism Organization.	Giảng viên	x	

2	MORRISON A.	Marketing and Management Tourism Destination	2013	Routledge	Giảng viên		x
3	MORGAN N., PRITCHARD A. and PRIDE R.	Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition	2007	Oxford, Butterworth-Heinemann.	Giảng Viên		x
4	Nguyễn Thanh Quảng, Lê Chí Công	Bài giảng Destination Management	2019	Lưu hành nội bộ	Giảng Viên	x	

8. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần

- Đi học đầy đủ. Vắng không quá 20% số tiết của học phần
- Tham gia các buổi thuyết trình do nhóm thực hiện, tham gia thực hành các hoạt động do giảng viên yêu cầu, Tham gia tour thực tế
- Có tài liệu đầy đủ

9. Đánh giá kết quả học tập:

STT	Hình thức đánh giá	Nhằm đạt KQHT	Trọng số (%)
1	Điểm các lần kiểm tra giữa kỳ	a,b,c,d,e,f	20
2	Điểm làm việc nhóm	a,b,c,d,e,f,g,h,i,kl	20
3	Chuyên cần/thái độ	a,b,c,d,e,f,g,h,i,kl	10
4	Thi kết thúc học phần	a,b,c,d,e,f,g,h,i,kl	50

NHÓM GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Ths. Nguyễn Thanh Quảng

PGS.TS Lê Chí Công

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN

PGS.TS Lê Chí Công

Th.S Ninh Thị Kim Anh